

NOTER: Lisez, s'il vous plaît, cette page avant d'envisager de faire une demande. Merci.

Les séminaires sont une partie intégrante de Missions Fest (Ville).

Nos objectifs pour les séminaires sont les suivants:

- Eduquer les gens sur ce qui se passe sur les champs de mission, tant au pays qu'à l'étranger
- Informer les gens sur les défis et les possibilités de missions
- Encourager la population à s'impliquer en allant, en envoyant, en priant et en donnant

L'objet d'offrir les séminaires est de réaliser les objectifs de Missions Fest et de fournir des informations et l'expertise pédagogique importante pour les participants de la conférence. Nous insistons sur la «pédagogie» car les séminaires NE sont pas de lieux pour présenter sa propre organisation. Si cela est fait, l'organisation ne pourrait pas être invitée à présenter des séminaires dans l'avenir.

Donner une application implique l'acceptation de l'ensemble de lignes directrices Missions Fest et politiques.

Nous nous réjouissons de recevoir votre demande séminaire de Missions Fest.

Lignes directrices principales :

Le thème pour la Missions Fest (année) est "(thème)".

- Pour aider à concentrer nos séminaires, nous avons sélectionné onze titres pour séminaires différents, que vous trouverez sur les pages suivantes. Nous demandons que vous structurez votre séminaire à vous intégrer dans l'une de ces pistes du séminaire.
- S'il vous plaît, gardez à l'esprit tout en préparant votre demande du séminaire que nous recherchons des séminaires qui vont éduquer, informer et encourager les gens sur la «grande photo» - qu'il s'agisse de l'état actuel du christianisme en Europe, que dire à un ami d'une autre culture ou comment se préparer pour un voyage court terme de mission. Des exemples précis de votre propre organisation ou de l'expérience peut être utilisée pour illustrer vos points, mais ne devrait pas englober ensemble de votre présentation.
- Toutes les séances de séminaire sont **d'une heure** de temps. S'il vous plaît structurez votre présentation afin de permettre suffisamment de temps aux questions et discussions.
- Les livrets sont encouragés ; les gens aiment repartir avec quelque chose de tangible et pratique. Le prospectus devrait être des notes sur le séminaire, pas de publicité sur votre organisation. Des sujets de prière, se rapportant à votre thème du séminaire, font également de bons livrets.
- S'il vous plaît limitez vos présentations à trois dans n'importe quelle catégorie (Adulte, Jeunes, Chef des Jeunes, Enfants). Notre choix de séminaires dépend d'un certain nombre de facteurs, y compris le nombre de demandes que nous recevons, à quel point votre séminaire proposé correspond à nos objectifs et le thème et combien d'autres demandes que nous avons sur le même sujet. Des demandes dans une quelconque catégorie ne vous exemptent pas nécessairement d'être accepté en tant que présentateur dans aucune autre catégorie. Comme il est écrit dans Matthieu 22:14, "de nombreux invités, mais peu d'élus"!
- L'utilisation de pseudonymes est conseillée pour ceux qui travaillent dans des zones sensibles du monde. S'il vous plaît n'oubliez pas d'inscrire à la fois votre prénom et votre pseudonyme sur votre

demande.

Comme d'habitude, les séminaires à Missions Fest (année) seront présentés sur une base volontaire. Il est à vous et à votre organisation de couvrir vos dépenses. S'il vous plaît notez que l'admission à Missions Fest est gratuite et aucune inscription n'est requise par les participants.

- S'il vous plaît notez et respectez **l'échéance du (date)** pour les demandes de séminaires.
- Les demandes reçues après cette date ne pourraient pas être prises en considération.
- Nous tenons particulièrement à encourager les missionnaires qui ont l'intention d'être en congé et qui envisagent d'être dans la région vers la fin du (date), à présenter des demandes de séminaires. Cela permet à nos séminaires d'avoir des perspectives qui sont fraîches sur le terrain. Nous espérons que les agences examineront la présentation des demandes au nom de leurs missionnaires sur le terrain qui seront en congé ou à encourager leurs missionnaires de le faire.

- La substitution avec d'autres présentateurs. Les présentateurs des séminaires ne peuvent pas remplacer les autres présentateurs, ni leurs devoirs, sans consultation préalable avec le gérant. Si la permission est accordée, elle doit être faite trois mois avant, de sorte que toutes les publications reflètent ces changements. Alternative information du locuteur à la disposition de Missions Fest doit inclure le nom, adresse, numéros de téléphone, bio du présentateur, adresses email, titre et description de la ligne 2-3.

- Evitez les inférences de la haine. Séminaire présentateurs il faut lire la loi canadienne, à titre d'exemple, sur les questions liées à toutes formes de "haine" et prenez garde en parlant publiquement au cours de Missions Fest (sessions plénières et / ou séminaires). Aller sur:
[http://www.media-awareness.ca/english/resources/legislation/canadian_law / Fédéral / criminal_code / criminal_code_hate.cfm](http://www.media-awareness.ca/english/resources/legislation/canadian_law/Fédéral/criminal_code/criminal_code_hate.cfm) ou
<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/insmt-gst.nsf/en/sf02998e.html>

- La politique de Missions Fest pour enregistrer chaque session présentée à Missions Fest pour les raisons suivantes:
 - Le conseil de Missions Fest est responsable devant ses mandants pour tous les événements qui se produisent lors de la conférence et il doit savoir ce qui a été dit par les conférenciers dans toutes les sessions. Les présentateurs peuvent demander que l'enregistrement de leur présentation ne soit pas reproduite pour des raisons de sécurité.
 - Missions Fest est responsable d'assurer ses animateurs que les présentateurs se conforment au droit de notre pays en ce qui concerne des inférences de la haine et le racisme.
 - Missions Fest doit veiller à ce qu'un présentateur ne dénigre pas une autre agence inscrite à titre d'exposant à la même conférence.
 - Missions Fest doit veiller à ce qu'un présentateur ne favorise pas son agence lors de sa présentation.
 - Un présentateur peut demander que son enregistrement ne soit pas reproduit pour la distribution.

Les enregistrements non autorisés, audio ou vidéo, ne sont pas permis.